

פרק משני:	סוגי מכרזים והתקשרויות	 משרד האוצר אגף החשב הכללי תכ"ם – התקשרויות ורכישות
תת פרק:	התקשרות בפטור ממכרז	
הוראה מקשרת:	7.3.6.2	
מספר טופס:	7.3.6.2.1.ט	
מהדורה:	01	
תת מהדורה: 01		

אל: ועדת המכרזים

משרד:	משרד האנרגיה
יחידה מזמינה:	אגף דוברות, תקשורת והסברה
תאריך:	31.10.2022

**הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ**

הבקשה מסתמכת על תקנה  (29)3 /  (31)3 (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם, "פטור מחובת המכרז", מס' 7.8.1 והוראת תכ"ם, "בחינת קיומם של ספקים ומיזמים", מס' 7.8.2.


<b>תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)</b>
<p>אגף דוברות, תקשורת והסברה במשרד האנרגיה (להלן: המשרד) מבקש להתקשר עם חברת יפעת מידע תקשורת לקבלת מחקר מדיה אסטרטגי המבוסס על ניטור המידע התקשורתי (עיתונות מודפסת, רדיו וטלוויזיה) אותו תערוך חברת יפעת עבור המשרד.</p> <p>המחקר התקשורתי הכרחי לעבודת המשרד השוטפת ומהווה בנוסף בסיס וכלי מדידה לתכניות העבודה השנתיות.</p> <p>המחקר צפוי לבחון ולשקף את עבודת המשרד ופעילותו בכלי התקשורת, יאפשר למפות את הזירה התקשורתית, לבחון את הפעילות סביב עבודת המשרד, ולבחון את מגמות החשיפה באמצעי התקשורת לאורך זמן. המחקר מתבסס על הניטור התקשורתי של חברת יפעת מידע תקשורת (עיתונות מודפסת, רדיו וטלוויזיה).</p>

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר?  כן  לא

סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

טובין  שירותים  ביצוע עבודה

שם הספק:	חברת יפעת מידע תקשורת
מספר הספק (ח.פ.ח.צ.ע.מ/מספר עמותה)	511639460
ספק זה הנו:	<input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ
אומדן / שווי ההתקשרות:	30,000 ₪ בתוספת מע"מ.
תקופת ההתקשרות:	1.1.2023 עד 31.12.2023

סוגי מכרזים והתקשרויות	פרק משני:	 <p>משרד האוצר אגף החשב הכללי תכ"ם – התקשרויות ורכישות</p>
התקשרות בפטור ממכרז	תת פרק:	
7.3.6.2	הוראה מקשרת:	
7.3.6.2.1.ט	מספר טופס:	
תת מהדורה: 01	מהדורה:	

**נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ**  
(במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

**נא להתייחס לסעיפים הבאים:**

**1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).**

בוצע חיפוש ברשת האינטרנט ולא נמצא ספק נוסף המספק את שירותי מחקר מדיה אסטרטגי כפי שמתקבלים ע"י חברת יפעת מידע תקשורת. לשם איתור שירותי מחקר תקשורתי מתאימים לסקירת תחומי פעילות המשרד באמצעי התקשורת (עיתונות מודפסת, רדיו וטלוויזיה) נערך חיפוש באינטרנט. נמצא כי ישנן חברות המספקות שירותי ניטור וניתוח מידע אינטרנטי, אולם אין ברשותם כלים לעריכת ניטור מקיף ומחקר שיבדוק את כלל אמצעי התקשורת המבוקשים.

**2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)**

ממצאי הבדיקה לעיל, העלו כי נכון להיום, אין חברות נוספות המספקות את השירותים הנדרשים לעיל, של מחקר תקשורתי המבוסס על ניטור המידע התקשורתי מאמצעי התקשורת המבוקשים.

**3. נימוקים והערות נוספות**

כיום למשרד קיימת התקשרות עם חברת יפעת מידע תקשורת כספק יחיד.

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

	מנהלת אגף דוברות, תקשורת והסברה	מאיה עציוני
חתימה	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	שם בעל הסמכות המקצועית